

### Editorial

#### Texte sichtbar machen. Schriftgestaltung in der Kinder- und Jugendliteratur

*Ben Dammers*

Die diagrammatische Ikonizität der Schrift  
als Infrastruktur des Buchraums [3]

*Hartmut Hombrecher*

„noch kreuz und quer“. Schriftartenwahl  
als Verfahren der Perspektivierung in der  
Kinder- und Jugendliteratur [10]

*Larissa Carolin Jagdschian*

Medizinische Schreibweisen in der enzy-  
klopädischen Literatur für Kinder im 18.  
und 19. Jahrhundert [17]

*Katharina Egerer*

„alles was [...] auf schreibmaschine getippt  
ist hat eine gewisse art von leben“. Wie die  
Schreibmaschinenschrift den Weg in das  
Bilderbuch *Balthasar Blutberg* (Stavarič/  
Schwab 2020) findet [25]

*Carla Plieth*

Schriftbildlichkeit als Ausdruck adoleszenter  
Identitätsfindung im multimodalen Ju-  
gendbuch [32]

*Kathrin Heintz / Andy Sudermann*

„und fühle mich / einfach nur leer“. Das nar-  
rative Potential leerer Flächen in aktuellen  
Kinder- und Jugendromanen [40]

*Anna Ulrike Franken*

Das Sachbilderbuch *Tiere, die kein Schwein  
kennt* (2017). Durch Typografie Orientie-  
rung schaffen und Humor erzeugen [47]

[2] *Kira Härtel / Laura Drepper /  
Elvira Topalovic*

Schriftgestaltung und Schriftästhetik im  
Bilderbuch. Typographisch-ästhetische  
Deutungen von Grundschulkindern [53]

*Johannes Ritter*

Schönschrift. Die geeignete Schrift für  
Leseanfänger\*innen. Gedanken eines  
Kommunikationsdesigners [60]

*Hans Brügelmann*

Does one size fit all? Schriftart und Schrift-  
größe in Texten für schwache Leseanfänger\*  
innen [62]

*Susanne Riegler*

Blau-rot gefärbtes Leseabenteuer. Zum  
didaktischen Nutzen einer farbigen Silben-  
gliederung in der Erstleselektur [69]

*kurz gefragt*

Interview über Schriftgestaltung im Bilder-  
buch mit Hans ten Doornkaat [76]

### Fachliteratur

[83]

### Aktuell

[91]

Impressum

[90]

LesePeter

[92]

---

*Verantwortlich für den Themenschwerpunkt  
dieser Ausgabe: Michael Ritter*

---

#### Themen der folgenden Ausgaben:

Serielles Erzählen (25.1)  
Armut (25.2)  
Reisen (25.3)